Journées nationales per l'action contre édition édition de l'action de l'actio



Du 8 au 15 septembre 2022

UNE NOUVELLE ÉDITION AMPLIFIÉE EN RÉGION!





Les Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme sont coordonnées par le Groupement d'intérêt public Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme



Les Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme	
Les JNAI à l'heure de la Grande cause 2021/2022	
Le mot d'ordre de cette édition 2022	
Mobilisation des entreprises	
Qui peut se lancer?	10
Quels avantages à porter une opération lors des JNAI?	
Rencontres régionales de mobilisation	12
Coopérer pour organiser un événement d'envergure	
Inscrire les JNAI à l'agenda de mon organisation	
Demander le label « Agir ensemble contre l'illettrisme »	
Communiquer sur mon événement	
Communiquer auprès des médias	
Gros plan sur la campagne 2022	
Inspirations	20-23

Les Journées Nationales contre l'Illettrisme

Les Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme (JNAI) existent depuis 2014, après que la lutte contre l'illettrisme a été déclarée Grande cause nationale en 2013. Il s'agit de s'emparer de la date du 8 septembre, Journée internationale de l'alphabétisation de l'UNESCO, pour rassembler pendant une semaine, chaque année, sous une bannière commune, des manifestations qui donnent à voir l'action conduite dans notre pays pour prévenir et lutter contre l'illettrisme.

Cette dynamique collective est fédérée par l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme (ANLCI) et associe tous ceux qui ont une part à prendre pour prévenir et agir face à l'illettrisme.

3 OBJECTIFS: -

- Susciter une prise de conscience sur l'illettrisme toujours plus accrue
- Mieux informer sur les solutions de proximité pour aider les personnes concernées à faire le premier pas
- Impliquer les médias locaux et nationaux

Les Journées Nationales contre l'Illettrisme Grande cause nationale **LECTURE** 2013 2022 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 Quand on **Lutter contre** Ensemble, **Apprendre** Face à Lancement Pour que le apprend, Vous avez l'illettrisme Agir ensemble du N° vert on peut l'illettrisme. **Grande cause** c'est numérique la parole le moindre au travail, réapprendre nationale contre Illettrisme vaincre vous n'êtes profite à tous progrès est on est tous l'illettrisme **Info Service** l'illettrisme pas seuls à rêver une victoire concernés 1er mars - 31 déc. 2 janv. - 31 déc. 8 - 15 sept. 8 - 17 sept. 5 - 10 sept. 8 - 15 sept. 8 - 15 sept. 8 - 15 sept. 7 - 13 sept. 6 - 12 sept. Illettrisme Info Service j'ai trouvé 0800 11 10 35 Service & a un travail Grande cause nationale dont je onquérante 2013 Plus que jamais mobilisés face à l'illettrisme " Vous avez la parole "



Les JNAI à l'heure de la Grande cause 2021/2022



LA LECTURE EST GRANDE CAUSE NATIONALE 2022

Cette année 2022 sera marquée par une dynamique exceptionnelle en raison de la mobilisation Lecture Grande Cause Nationale, animée par l'Alliance pour la lecture dont l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme est membre.

Pour les membres de cette Alliance, répondre ensemble à l'appel de la grande cause nationale doit permettre de diffuser de la manière la plus ambitieuse possible cette idée qui nous motive tous les jours : ouvrir le pouvoir de lire aux gens qui n'y ont pas accès.

Le message partagé collectivement est le suivant :

« La lecture est un droit fondamental. Aujourd'hui, en France, 13 millions d'entre nous n'ont pas accès à la lecture. Agissons!»

À l'image du collectif **« Agir ensemble contre l'illettrisme »** auquel le label Grande cause avait été attribué en 2013, l'Alliance pour la lecture qui porte la Grande cause nationale 2022 est composée de 70 associations, organismes et fédérations.

Pour connaître les membres de l'Alliance, les dispositifs de soutien, le calendrier d'animation de cette année Grande cause, rendez-vous sur le site : www.alliancepourlalecture.fr

PRENEZ DATE

La semaine des JNAI marquera la clôture de cette année de Grande cause. Ainsi, en 2022, si vous recevez le label « Agir ensemble contre l'illettrisme » pour les JNAI de septembre, vous serez également labellisés « Grande cause nationale ».



Le mot d'ordre de cette édition 2022

« LUTTER CONTRE L'ILLETTRISME AU TRAVAIL, ON EST TOUS CONCERNÉS »

La nouvelle campagne de sensibilisation met en avant la question de l'illettrisme dans un contexte collectif de travail. En plus des bienfaits professionnels et personnels ressentis par la personne qui s'est formée aux savoirs de base, elle présente les bénéfices pour une équipe, liés notamment à la qualité de vie au travail et à la cohésion du groupe.

Emparez-vous de cette campagne et faîtes-la vivre sur les réseaux et dans vos entreprises en profitant du dispositif de personnalisation.

N'hésitez pas, mobilisez vos collaborateurs afin de valoriser l'engagement de votre entreprise et le chemin parcouru par un salarié au sein de son collectif de travail. Nous nous occupons d'insérer votre photo et votre logo et de vous envoyer votre campagne personnalisée!

Retrouvez la marche à suivre sur

www.illettrisme-journees.fr







NOTA BENE: bien que la campagne nationale et sa personnalisation soient entièrement tournées vers les collectifs de travail, les JNAI s'adressent à toutes celles et ceux qui osent s'engager dans un parcours de remédiation, que ce soit dans le cadre du travail ou non.

9° ÉDITION DES JNAI BOÎTE À OUTILS



En choisissant ce mot d'ordre : **« Lutter contre l'illettrisme au travail, on est tous concernés »**, l'ANLCI replace le projecteur sur la situation de plus de la moitié des personnes en situation d'illettrisme qui, en effet, occupent un emploi.

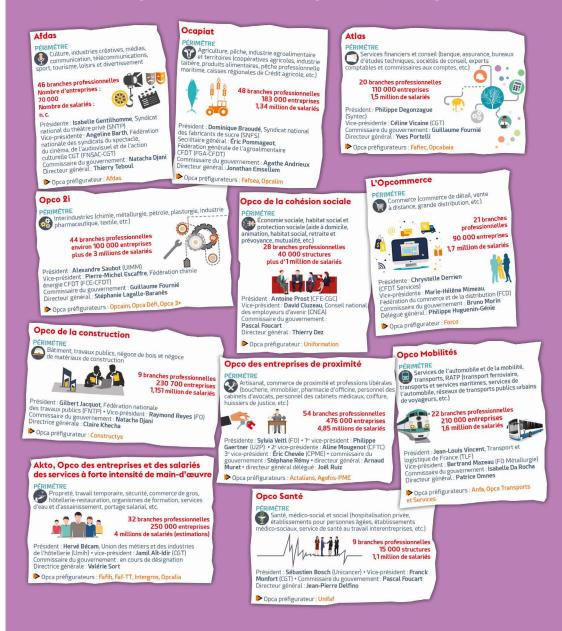
Si les opérateurs de compétences-OPCO sont les acteurs privilégiés pour accompagner les entreprises et leurs salariés face à l'illettrisme, chacun peut mobiliser et coopérer avec les entreprises du territoire!

Acteurs du domaine culturel, associatif, éducatif, ... n'hésitez pas à nouer des partenariats avec les acteurs locaux du monde du travail et de l'entreprise.

Vous êtes vous-même acteur du monde du travail?

Informez, sensibilisez, mobilisez vos équipes tout au long de l'année 2022. Diffusez la campagne de sensibilisation au sein de vos réseaux et organisations et sollicitez vos OPCO auprès desquels un mode d'emploi spécifique a été diffusé.

Les fiches d'identité des 11 opérateurs de compétences (Opco)



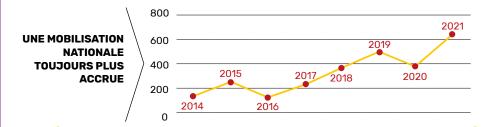


UNE AMBITION: VALORISER TOUS CEUX OUI AGISSENT!

Si les JNAI visent à mieux faire connaître la problématique spécifique de l'illettrisme, à changer de regard sur ce phénomène invisible, souvent sous-estimé, ces journées doivent avant tout permettre de montrer que des structures sont présentes sur les territoires pour informer les personnes et les accompagner vers des actions adaptées à leurs besoins : actions de remédiation, actions à visée culturelle, sociale, citoyenne, ou plus classique d'accès à la formation.

C'est aussi une occasion de montrer que la lutte contre l'illettrisme est active, organisée, développée sur tout le territoire et portée par des acteurs multiples, qui ont chacun une place essentielle à prendre.

Chaque année de plus en plus d'acteurs de terrain, d'institutions prennent part au Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme, rejoignez-les!



MISSIONS LOCALES AGENCES ET **QUOTIDIENS LOCAUX ANTENNES SOCIALES DES CAF AIDANTS** NUMÉRIQUES FONDATIONS INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DU PROFESSORAT ET DE L'ÉDUCATION ENTREPRISES RÉGIMENTS DU SERVICE MILITAIRE ADAPTÉ ESPACES FRANCE SERVICES ...

LANCEZ-VOUS!



Quels avantages à porter une opération lors des JNAI?



S'inscrire dans une dynamique nationale forte, fédératrice, concentrée sur une semaine et obtenir un label, c'est-à-dire la reconnaissance de sa contribution à la prévention et lutte contre l'illettrisme.



Alerter les décideurs sur l'importance d'investir dans le développement des compétences de base : lire, écrire, compter, utiliser l'outil numérique.



Faire partie d'une large communauté d'organisateurs d'événements, acteurs de la prévention et de la lutte contre l'illettrisme et inspirer d'autres porteurs de projet en partageant votre événement sur le site des JNAI.



Faire connaître les solutions que vous proposez, notamment grâce aux médias et valoriser votre action, tout en augmentant sa visibilité.



Bénéficier d'un kit de communication à utiliser dans la promotion de votre événement et vous permettant de montrer en quoi il contribue à prévenir et lutter contre l'illettrisme.



Les rencontres régionales de mobilisation

Dans toutes les régions, des rencontres de mobilisation seront organisées entre mars et mai 2022 à destination de toutes les personnes qui souhaitent en savoir plus sur les JNAI et/ou organiser un événement.

Elles seront l'occasion de présenter la campagne de communication, de s'inspirer des éditions précédentes et d'échanger sur les modalités pratiques.

Les dates et lieux de ces rencontres seront publiées sur : www.illettrisme-journees.fr et dans la lettre électronique de l'ANLCI. Ouvrez l'œil!

Ils ont participé aux précédentes rencontres



MISSION LOCALE ET RURALE:

Lette rencontre a permis de lever toutes les questions, notamment sur les événements pouvant s'inscrire au-delà de la semaine fixée pour les JNAI. En outre cet échange a permis de faire émerger des idées d'implication.



MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE:

Utile pour porter l'information et les modalités pratiques ; point de départ de notre mobilisation : identifier et fédérer les participants.



Elle m'a été utile pour comprendre l'objectif des JNAI et me donner envie de participer. J'aimerais que l'on ait une rencontre de bilan et de planification des prochaines JNAI.

ÉCOLE DES PARENTS ET DES ÉDUCATEURS:

La matinée organisée par le Carif-Oref nous a permis d'avoir un aperçu de ce qui a été fait et de ce qu'on pourrait faire. Nous avons besoin de cette réunion pour créer une dynamique ainsi qu'une motivation dans la mise en place de l'événement.



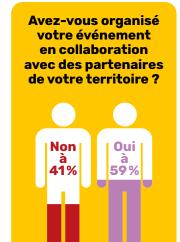
Coopérer pour organiser un événement d'envergure

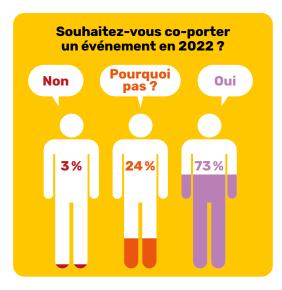
« RÉUNIR POUR MIEUX AGIR »

Avec l'arrivée des chargés de mission coordinateurs régionaux, l'ANLCI porte l'ambition de faire de cette conviction, une réalité visible sur tous les territoires.

Vous êtes invités, avec l'aide des correspondants de l'ANLCI et des centres de ressources illettrisme, à imaginer un événement à portée locale, départementale, régionale voire nationale.

En mutualisant vos forces, en confrontant vos pratiques, vous montrerez aux personnes en situation d'illettrisme et à leurs proches qu'ils ne sont pas seuls et qu'une action coordonnée sur le territoire existe pour les aider à devenir plus autonome dans les actes de la vie quotidiennes.





Les JNAI constituent également un moment privilégié pour s'adresser aux décideurs et financeurs d'un territoire.



Inscrire les JNAI à l'agenda de mon organisation

OUAND DOIS-JE COMMENCER À PRÉPARER MON ÉVÉNEMENT?

La meilleure idée est d'anticiper ! Un événement, même modeste, s'organise suffisamment tôt pour pouvoir parer à tous les imprévus et communiquer efficacement à son sujet au sein de son organisation, auprès de ses partenaires, des médias.

COMMENT INTÉGRER MON ÉVÉNEMENT JNAI AU PROGRAMME D'ACTIVITÉ DE MON ORGANISATION?

Les JNAI peuvent être le moment idéal pour lancer de nouvelles feuilles de route ou projets. Il est également possible de profiter des JNAI pour faire le bilan d'une action, de faire une inauguration ou une rétrospective. Dans tous les cas, pour s'assurer la réussite de sa manifestation, il peut être utile de nommer un référent qui suit l'action, organiser des temps d'échanges réguliers, prévoir la logistique et anticiper les partenariats.

MA MANIFESTATION DOIT-ELLE OBLIGATOIREMENT SE DÉROULER LA SEMAINE DU 8 AU 15 SEPTEMBRE?

Le coup de projecteur médiatique sur l'illettrisme et ses conséquences est porté, chaque année, autour du 8 septembre. En effet, les médias profitent de la logique de programmation nationale pour chercher et conduire leurs sujets. Néanmoins, il n'est pas toujours possible de coller parfaitement à cette semaine. Ainsi, les demandes de labellisation pour des manifestations programmées courant septembre, seront étudiées.



Si je n'ai pas le temps ou les ressources humaines pour organiser une manifestation spécifique pour les JNAI, je me saisis d'un temps programmé par mon organisation, en cette période de rentrée, pour communiquer sur la part de son action en faveur de la lutte contre l'illettrisme ou pour proposer une information générale sur l'illettrisme et ses conséquences au quotidien.





Demander le label « Agir ensemble contre l'illettrisme »



Les Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme se tiendront du 8 au 15 septembre 2022.

Dès le 5 avril 2022, rendez-vous sur le site www. illettrisme-journees.fr et demandez le label « Agir

ensemble contre l'illettrisme », quel que soit le format de votre événement et la solution qu'il promeut.

Vous pouvez aussi bien « coller » au mot d'ordre de cette 9e édition « l'illettrisme au travail, on est tous concernés » que proposer un événement dont la thématique répond mieux à votre activité quotidienne : prévention, soutien à la parentalité, lutte contre le décrochage scolaire, remédiation numérique, action culturelle, accompagnement social, etc.

L'essentiel est de montrer que vous apportez une solution aux personnes de votre territoire qui sont en difficulté avec les compétences de base.

Pour cela, soigner la présentation de son événement est indispensable!

Trois ingrédients incontournables pour mettre en appétit :

- Une brève description des missions de la structure porteuse et co-porteuse, le cas échéant
- · L'objectif poursuivi par la manifestation et sa plus-value
- Le lien entre l'activité de la structure porteuse et la manifestation proposée (tester une solution ou un outil, ouvrir ses portes et promouvoir son action...)



Attention à ne pas glisser des acronymes, des abréviations ou du jargon professionnel dans votre présentation.



Chaque année, de plus en plus de porteurs de manifestation font connaître leurs actions. Ensemble, montrons au plus grand nombre que nous sommes continuellement mobilisés face à l'illettrisme. Il est plus que jamais nécessaire de ne pas laisser le tabou s'installer, de porter les sujets de la prévention et de la lutte contre l'illettrisme.

Emparons-nous des réseaux sociaux, des médias locaux et nationaux toujours plus intensément durant la semaine du 8 au 15 septembre 2022.

L'ANLCI met à votre disposition un kit de communication pour parler des JNAI en général et de votre événement en particulier, que ce soit dans vos locaux, sur vos sites internet ou sur les réseaux sociaux :

- → Le visuel du label « Agir ensemble contre l'illettrisme » personnalisé au nom de votre structure
- → Le visuel du N° Vert Illettrisme Info Service à intégrer systématiquement
- → Les affiches de la campagne de sensibilisation
- → Un communiqué de presse à diffuser auprès de toutes les rédactions, radios, TV, Web TV locale et chargés de communication des collectivités locales accompagné de votre « fiche événement » téléchargeable sur le site www.illettrisme-journees.fr
- → Le hashtag #JNAI2022 qui nous permet de valoriser vos événements sur le fil Twitter de l'ANLCI et la page Facebook - Agir ensemble contre l'illettrisme



Pour mobiliser vos partenaires, n'hésitez pas à les informer de votre événement, par mail. Vous pouvez également organiser un « café partenaires » afin de faire connaître et échanger sur votre projet. Ce moment convivial peut également permettre d'envisager un futur événement commun avec d'autres partenaires ou les inspirer pour une idée de manifestation.



En cas de sollicitation par les médias, il est essentiel de préparer en amont des réponses aux questions probables des journalistes : qu'est-ce que l'illettrisme ? Comment se passe un parcours de remédiation ? De combien de personnes parle-t-on ?

Pour vous aider à répondre à ces questions, » l'ANLCI met à votre disposition de la documentation et notamment l'Atlas de l'illettrisme en France, à télécharger sur www.anlci.gouv.fr/Actualites/Culture-societe/Premier-Atlas-de-I-illettrisme-en-France.

Donner la parole aux personnes en situation d'illettrisme, oui, mais pas n'importe comment!

Il est important d'anticiper l'identification de personnes en situation d'illettrisme ou au sortir d'un parcours de remédiation afin qu'elles puissent apporter un témoignage, si elles le souhaitent.

Vous qui accompagnez ces personnes, vous avez la responsabilité de préparer les apprenants mais aussi les journalistes. Soyez vigilants au ton employé qui doit impérativement valoriser les personnes, leur engagement dans un parcours de réapprentissage et les bienfaits dans leur vie quotidienne. Assurez-vous de recevoir les questions qui seront posées, suffisamment en amont, pour préparer l'interview avec la personne concernée. En cas de doute, si vous avez besoin d'aide, contactez l'équipe dédiée aux JNAI au sein de l'ANLCI en écrivant à : jnai@anlci.gouv.fr.



En cas de difficultés à répondre à des questions posées par un journaliste, n'hésitez pas à recentrer votre propos sur des éléments factuels, par exemple la mise en valeur de l'action que vous portez et ses bénéfices concrets.



Gros plan sur la campagne de communication 2022

« Lutter contre l'illettrisme au travail, on est tous concernés »



Vous êtes intéressés par cette campagne, vous voulez commander des affiches ou décliner l'un des visuels dans un environnement de travail?

Contactez-nous: jnai@anlci.gouv.fr 04 37 37 16 80





18 9° ÉDITION DES JNAI BOÎTE À OUTILS

Inspirations...

Quelques exemples fictifs d'opérations labellisées [NAI

.

Agir ensemble pour l'insertion sociale et professionnelle.

PORTEUR DE LA MANIFESTATION :

Les agences Pôle emploi et les structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) poursuivent un objectif commun de retour à l'emploi des plus précaires. Leur périmètre d'action, au plus près des territoires, fait de ces entités des acteurs incontournables de la lutte contre l'illettrisme.

LA MANIFESTATION:

L'agence Pôle emploi locale et la SIAE se réunissent pour une journée de travail qui doit aboutir à la rédaction d'une charte de bonnes pratiques collaboratives en matière d'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi de longue durée. Cette journée sera organisée en deux temps distincts. En matinée, les conseillers Pôle emploi, les dirigeants et les permanents de la structure d'insertion bénéficieront d'une sensibilisation à l'illettrisme et d'une présentation des outils à leur disposition pour repérer et évaluer les personnes en difficulté avec les compétences de base suivi d'un temps d'échange de pratiques. L'après-midi, ils se retrouveront pour engager le travail de rédaction d'une charte de collaborations pour faciliter les parcours d'insertion professionnelle et sociale des demandeurs d'emploi.

TITRE:

Une Bibliothèque vivante pour sortir des préjugés contre l'illettrisme.

6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6

PORTEUR DE LA MANIFESTATION:

Une médiathèque s'associe à un organisme de formation de son territoire pour nouer un dialogue sur l'illettrisme.

LA MANIFESTATION:

La Bibliothèque vivante est une bibliothèque dans laquelle les livres sont des personnes qui racontent une facette de leur vie, leur expérience professionnelle, leur métier, leur engagement et dialoguent avec les lecteurs. Pendant quinze minutes, il est possible d'emprunter un livre vivant après avoir fait son choix dans le catalogue.

Ce dispositif de la Bibliothèque vivante permet à des personnes qui ne se connaissent pas de se rencontrer autour d'un thème afin de partager avec un inconnu un peu de son histoire, de sa culture ou de son expérience. La Bibliothèque vivante a notamment pour objectif de lutter contre les idées reçues et les stéréotypes par le dialogue et l'échange. Des apprenants et des formateurs de l'organisme de formation seront présents pour porter leur expérience au-delà de leur zone d'action habituelle et poursuivre l'action de sensibilisation à l'illettrisme et à l'illectronisme.

. TITRE:

Quart d'heure lecture et temps d'échange sur le sujet de l'illettrisme.

PORTEUR DE LA MANIFESTATION:

Collège de secteur et lien avec une association locale et la médiathèque de la Ville.

LA MANIFESTATION:

Les élèves, le personnel, les professeurs, agents d'accueil, d'entretien, etc. Chacun est invité à partager 15 minutes de lecture au même moment dans la cour de l'établissement. A l'issue de ce temps, un espace d'exposition avec des ressources sur l'illettrisme, des romans sur le thème, l'expo quiz « Illettrisme, parlons-en ! » sont mis à disposition. Une sélection de textes d'apprenants adultes est présentée et un échange est proposé sur le sujet de l'illettrisme, réalités, chiffres, solutions locales, etc. en partenariat avec une association locale.

Une communication spécifique est portée sous l'angle « Lecture grande cause nationale 2022 », avec un affichage du logo « Alliance pour la lecture ».

Quand les apprenants réalisent le « portrait chinois » des bénévoles.

PORTEUR DE LA MANIFESTATION:

Une association qui accompagne les personnes en situation d'illettrisme pour favoriser leur insertion sociale et professionnelle s'associe à un centre culturel pour réaliser une exposition.

LA MANIFESTATION:

Les bénévoles et les apprenants d'une association se rencontrent toutes les semaines et tissent une relation de confiance. Grâce à l'aide d'un centre culturel qui mobilise un intervenant en arts plastiques, les apprenants préparent les portraits chinois des bénévoles grâce au principe suivant : s'ils étaient une chanson, un animal, un lieu, un objet, un plat..., lequel seraient-ils?

Ces portraits font l'objet d'une exposition dans l'association. Les bénévoles découvrent ensuite la surprise préparée par les apprenants. Il reste maintenant à deviner quel bénévole se cache derrière chaque portrait.

Apprenants et bénévoles se découvrent différemment par le biais de la créativité.



Inspirations...

Jeux de plateaux sur le sujet « Mes questions d'argent » et débat avec les jeunes de la mission locale en lien avec le service EducFi Banque de France en région et un organisme de formation local.

.

PORTEUR DE LA MANIFESTATION :

La mission locale et le correspondant régional Educfi Banque de France.

LA MANIFESTATION:

L'organisme de formation et la Mission locale accueillent les équipes EducFi locales qui apportent un jeu de plateau ou Escape Game (conçus par eux, prêts à l'emploi) afin de faire participer les jeunes à un jeu leur permettant d'acquérir des notions clés sur la gestion budgétaire, l'endettement, les droits et services à leur disposition, etc.

Le jeu se tient sous la conduite des accompagnants présents, et une session d'information est proposée ensuite, suivie d'un temps convivial d'échanges libres.

TITRE:

Échange avec des jeunes de la mission locale.

PORTEUR DE LA MANIFESTATION:

La Mission locale et un organisme de formation s'associent pour informer les jeunes.

LA MANIFESTATION:

L'organisme de formation et la Mission locale organisent une journée de prévention et de sensibilisation à l'illettrisme. Le but de cette journée est d'échanger autour de l'illettrisme et de présenter les dispositifs de formation mobilisables par les jeunes. Les outils utilisés, notamment lors du positionnement sur la maîtrise des compétences de base, sont également exposés. Cette prise de contact avec les jeunes permet d'évoquer avec eux les spécificités de la formation pour adultes sur les compétences de base. L'apprentissage est basé sur des situations de la vie quotidienne et professionnelle. L'échange permet d'amener la formation dans les murs de la Mission locale. Les jeunes peuvent ainsi poser leurs questions, exprimer leurs craintes et explorer ce qu'est une formation.

Matinale illettrisme en entreprise, tous concernés.

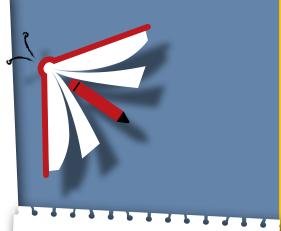
6 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8

PORTEUR DE LA MANIFESTATION:

Constructys est l'opérateur de compétences de la construction. Il contribue, entre autres, au développement de la formation professionnelle des salariés des branches du Bâtiment. Sa mission est d'accompagner les entreprises dans le développement des compétences de leurs salariés, de développer, soutenir et financer l'alternance et d'appuyer les branches professionnelles dans l'ingénierie de certification.

LA MANIFESTATION:

L'entreprise de BTP locale accueille le référent illettrisme de la délégation régionale de l'OPCO et convie le CFA pour une matinée ludique et sérieuse autour de l'Expo-quiz « Illettrisme : parlons-en!» qui permettra de débattre sur la problématique de l'illettrisme, d'échanger et d'envisager la mise en place d'actions adaptées.



TITRE:

Les conseillers numériques, un atout pour lutter contre l'illettrisme.

PORTEUR DE LA MANIFESTATION:

Le Centre de ressources illettrisme a pour missions principales l'information et l'orientation ; la sensibilisation, la qualification et la professionnalisation des acteurs du territoire ainsi que l'expertise et l'ingénierie pédagogique en matière d'acquisition des compétences de base et de maîtrise de la langue.

LA MANIFESTATION:

En partenariat avec les Espaces France Services, le CRI proposera une matinée de sensibilisation aux conseillers numérique du département afin de leur permettre de reconnaître les indices d'une possible situation d'illettrisme parmi les usagers, de pouvoir aborder le sujet sans tabou et, le cas échéant, d'orienter les personnes auprès des bons interlocuteurs sur le territoire.

Coordination des Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme (JNAI)

UNE ADRESSE UNIQUE POUR TOUTES VOS QUESTIONS SUR LES JNAI: inai@anlci.gouv.fr

UN SITE:

www.illettrisme-journees.fr

VOTRE INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ:

Le chargé de mission régional ANLCI. Voir l'annuaire sur www.anlci.gouv.fr/L-ANLCI/Les-partenaires-federes-par-I-ANLCI/Un-vaste-reseau/Equipe-regionale-de-I-ANLCI

UNE ÉQUIPE DE COORDINATION NATIONALE À VOTRE ÉCOUTE :

Virginie LAMONTAGNE

Chargée de communication
ANI CL coordinatrice des JNAL

virginie.lamontagne@anlci.gouv.fr 04 37 37 18 61

Hélène PESNELLE

Chargée de mission régionale en Bretagne

helene.pesnelle@anlci.gouv.fr 07 64 33 13 74

Jessica OUBLIÉ

Chargée de mission régionale en Guadeloupe

jessica.oublie@anlci.gouv.fr 06 67 54 35 73

Ophélie RAVEAUD

Assistante de Direction

ophelie.raveaud@anlci.gouv.fr 04 37 37 18 72

DES ESPACES D'INFO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



ANLCI - Agir ensemble contre l'illettrisme



