



L'éducation financière des publics



EDUCFI consiste en des actions d'information ou de formation, au bénéfice des publics définis par la stratégie, visant à permettre à chacun d'améliorer ses connaissances pratiques sur des sujets financiers.

Des critères à respecter notamment :

- neutralité,
- fiabilité,
- accessibilité
- gratuité

La stratégie nationale s'articule autour de trois pôles.

Les 3 pôles de la stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière

Finances personnelles

regroupent les piliers 1, 2 et 3

Pédagogie économique

Gestion financière d'entreprise



Merci

