

Fiche Projet JNAI 2026

« EVAPRO – Des compétences au service de la qualité »

Sous-titre : Une démarche partenariale dans les secteurs de l'aide à domicile et du Service à la Personne en Guadeloupe.

RUBRIQUE 1 : PORTEUR DU PROJET

Structures : Projet initié et conçu par **LCG AXIOME** en partenariat avec **ING CONFORM** et les acteurs institutionnels associés.

Responsables du projet : Liliane CORNELY-GRÉGOIRE, porteuse et cheffe de projet, en partenariat avec ING CONFORM représenté par Corinne GERVELAS, directrice, et Yannig VULCAIN-RUBENS, référente CléA, qui assureront l'appui à l'organisation, la mobilisation des entreprises partenaires et la coanimation des ateliers.

Partenaires pressentis : Uniformation, OPCO de la cohésion sociale

- ✓ ANLCI
- ✓ Entreprises volontaires des secteurs d'aide à domicile et des Services à la Personne.

RUBRIQUE 2 : CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE

Contexte :

Les secteurs de l'aide à domicile ainsi que des services à la personne (SAP) occupent une place essentielle en Guadeloupe. Ils répondent à des besoins croissants liés particulièrement au vieillissement de la population, au maintien à domicile des personnes fragilisées et à l'accompagnement des familles. Ces secteurs sont confrontés à des exigences professionnelles croissantes, notamment en matière de maîtrise des compétences de base et des usages numériques liés à la dématérialisation des procédures.

Selon l'ANLCI, une personne sur dix âgée de 18 à 64 ans rencontre des difficultés avec les compétences de base et près de la moitié est en emploi. Ces difficultés restent souvent invisibles alors même que la transformation numérique accroît les exigences du secteur. Elles peuvent constituer un frein à l'évolution professionnelle des salariés, à la qualité du service rendu et à l'appropriation des outils numériques désormais indispensables aux pratiques professionnelles.

Problématique :

Comment permettre aux entreprises du secteur de l'aide à domicile ainsi que des services à la personne, d'identifier les besoins en compétences de base et numériques de leurs salariés, dans une démarche bienveillante et non stigmatisante, afin de favoriser leur montée en compétences, leur maintien dans l'emploi et la qualité de l'accompagnement proposé aux bénéficiaires ?

RUBRIQUE 3 : OBJECTIF GÉNÉRAL

Organiser deux actions à destination des employeurs et des responsables des ressources humaines des secteurs d'Aide à domicile et des Services à la Personne en Guadeloupe, afin de les sensibiliser aux enjeux des compétences de base et des compétences numériques, de promouvoir une démarche de valorisation des acquis des salariés et leur permettre d'identifier les besoins et les pistes de progression grâce à l'outil EVAPRO

RUBRIQUE 4 : OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- ✓ Sensibiliser les dirigeants, les encadrants et les responsables des ressources humaines des secteurs de l'aide à domicile et des Services à la Personne, aux enjeux des compétences de base et des compétences numériques en milieu professionnel.
- ✓ Faire découvrir l'outil EVA PRO comme support de repérage des compétences mobilisées dans les situations de travail, dans une démarche bienveillante, confidentielle et non stigmatisante.
- ✓ Accompagner les entreprises dans l'identification des besoins en compétences de leurs salariés et dans la recherche de solutions adaptées, en mobilisant les partenaires du territoire.

- ✓ Favoriser les échanges entre entreprises, organismes de formation, OPCO et institutions afin d'accroître une dynamique territoriale autour de la prévention de l'illettrisme et du développement des compétences de base et de la qualité de service.
- ✓ Capitaliser les enseignements de cette expérimentation afin de concevoir des outils méthodologiques et pédagogiques transférables à d'autres entreprises et secteurs d'activité.

RUBRIQUE 5 : PUBLICS VISÉS

Public principal : Entreprises des Services à la Personne et de l'aide à domicile ; Responsables, encadrants, RH et dirigeants d'entreprises

Public élargi : Organismes de formation, OPCO (Uniformalion), réseaux professionnels, institutions (France Travail, Mission Locale, Cap Emploi)

RUBRIQUE 6 : DEROULEMENT PEDAGOGIQUE

Avant :

- ✓ Présentation EVA PRO aux entreprises.
- ✓ Information des cadres et dirigeants d'entreprise.

Pendant

- ✓ Présentation d'un test fictif.
- ✓ Accompagnement à la passation du test
- ✓ Diagnostic.
- ✓ Analyse.

Après

- ✓ Restitution.
- ✓ Plan d'action.
- ✓ Orientation.

RUBRIQUE 7 : CONFIDENTIALITES

- ✓ Les résultats individuels demeurent confidentiels.
- ✓ Les restitutions collectives sont anonymisées.
- ✓ L'objectif n'est pas d'évaluer les salariés mais de favoriser le développement des compétences.

RUBRIQUE 8 : ANALYSE ET RESTITUTION DES RESULTATS

Après la passation de l'autodiagnostic « EVA PRO » :

- ✓ Expliquer les résultats ;
- ✓ Aider les entreprises à les comprendre ;
- ✓ Transformer les résultats en actions.

RUBRIQUE 9 : DESCRIPTION DE L'ORGANISATION

Organisation autour de deux temps forts (à partir de plusieurs phases, au regard de l'option choisie) :

1. Une action de sensibilisation autour de l'accompagnement au passage du test EVA PRO pour plusieurs professionnels lors de la rencontre annuelle de UNIFORMATION et le Conseil Départemental avec les associations d'aide à domicile ;

2. Un atelier organisé avec deux ou trois entreprises volontaires, comprenant : la passation du test, l'analyse des résultats et, le cas échéant, des préconisations.

Phase 1 : Présentation du projet aux partenaires.

Phase 2 : Mobilisation des entreprises.

Phase 3 : Présentation collective d'EVA PRO.

Phase 4 : Passation d'un test fictif. (Cette étape est très importante car elle permet de lever les craintes.

Phase 5 : Auto-positionnement individuel. (Réponses confidentielles).

Phase 6 : Analyse des résultats. (Sans stigmatisation).

Phase 7 : Construction des suites. (Accompagnement, formation, orientation éventuelle).

Modalités :

- ✓ **Durée envisagée** : Demi-journée
- ✓ **Lieu pressenti** : Rés SONIS – Rue Laurencie MANETTE Local F1/RDC 97139 Les Abymes
- ✓ **Nombre de participants cible** : une dizaine de dirigeants d'entreprises ou responsable RH
- ✓ **Nombre d'entreprises visées pour simulation** : 2 à 3 entreprises volontaires du secteur

RUBRIQUE 10 : CALENDRIER

➤ Juillet 2026

- ✓ Finalisation du partenariat.
- ✓ Contact avec l'ANLCI.
- ✓ Formation EVA PRO.

➤ Août 2026

- ✓ Rencontre des entreprises.
- ✓ Présentation du projet.
- ✓ Mobilisation des partenaires.

➤ Septembre 2026

- ✓ Lancement officiel des JNAI.
- ✓ Premier atelier.
- ✓ Passation EVA PRO.
- ✓ Restitution intermédiaire.
- ✓ Organisation de la rencontre des associations avec Uniformation

➤ Octobre 2026

- ✓ Analyse des résultats.
- ✓ Identification des besoins.
- ✓ Identification des suites à donner et des parcours de formation envisageables.
- ✓ Rencontre des associations avec Uniformation

RUBRIQUE 11 : CARACTÈRE INNOVANT

- ✓ Une démarche collaborative associant employeurs, partenaires institutionnels et organismes de formation autour du développement des compétences.
- ✓ Une approche non stigmatisante, centrée sur la valorisation des compétences
- ✓ L'utilisation de l'outil EVAPRO, adapté aux situations réelles de travail
- ✓ Une prise en compte du contexte sociolinguistique guadeloupéen
- ✓ Des outils directement réutilisables par les entreprises et organismes partenaires

RUBRIQUE 12 : LES LIVRABLES

- ✓ Guide de présentation EVA PRO.
- ✓ Support de sensibilisation.
- ✓ Restitution collective.
- ✓ Fiches de préconisations.
- ✓ Kit méthodologique.
- ✓ Compte rendu de l'expérimentation.

RUBRIQUE 13 : PERSPECTIVES

- ✓ Parcours de formation.
- ✓ Mobilisation des financements OPCO.
- ✓ Création d'outils pédagogiques.
- ✓ Capitalisation des résultats.

RUBRIQUE 10 : INDICATEURS D'ÉVALUATION

- ✓ Nombre d'entreprises mobilisées
- ✓ Nombre de partenaires mobilisés.
- ✓ Nombre d'autodiagnostic EVAPRO complétés
- ✓ Taux de satisfaction des participants
- ✓ Nombre de pistes de formation identifiées